



FIFA WORLD CUP
GERMANY
2006

2006 德国世界杯 32 强队服收藏手册

——football@tingtao

2006 德国世界杯 32 强队服

2006 年世界杯参赛队的球衣赞助商共有 7 个，其中：

PUMA 12 支球队：意大利，捷克，瑞士，伊朗，波兰，沙特巴，拉圭加纳，多哥，突尼斯，科特迪瓦，安哥拉；

NIKE 8 支球队：巴西，荷兰，韩国，澳大利亚，克罗地亚，墨西哥，葡萄牙，美国；

ADIDAS 6 支球队：德国，阿根廷，西班牙，法国，特立尼达日本；

UMBRO 2 支球队：英格兰，瑞典；

LOTTO 2 支球队：乌克兰，塞黑；

JOMA 1 支球队：哥斯达尼加；

MARRATHON 1 支球队：厄瓜多尔；

综观这 32 款新球衣，综合而言有以下几大特点：

1. 轻薄、吸汗。每届世界杯球衣的变化，球衣的科技都有革新。本届杯各个品牌都使出了浑身解数，如 ADIDAS 的面料方面使用了 Formotion 和 ClimaCool 技术。
2. 复古。许多球队的球衣都有复古的趋向，其样式的设计显得更加简约，而不似 1998 年和 2002 年世界杯复杂。
3. 胸前号码位置的变化。球衣的号码普遍放在右胸前，这是个值得关注的变化。
4. 字体各具特色。具体而言，三大品牌都使用了不同新型的艺术字体，其中 ADIDAS 的蚊香体和 NIKE 的刀体都很新鲜。
5. 细节上各显神通。如 ADIDADS 的球衣均有线条凸现轮廓，PUMA 球衣的白色球衣均有不同的暗花底纹。
6. 客场队服突破历史。荷兰、法国等队的客场队服的设计一定程度突破了历史。

A. NIKE

在2004年，耐克公司实现137亿美元的营业额，超过阿迪达斯和它去年所兼并的锐步总和111亿美元。现在，耐克拥有的体育用品市场份额（31%）依旧是世界第一，超过阿迪达斯（28%）。其足球市场营业额约为15亿美元。

雄心勃勃的耐克为今年世界杯赞助了8只国家队，分别是：巴西，荷兰，韩国，澳大利亚，克罗地亚，墨西哥，葡萄牙，美国。NIKE为本次世界杯投入的广告预算高达18亿美元，远高于他的两大主要竞争对手阿迪达斯（10亿美元）和彪马（2.2亿美元），也高于上届世界杯的14亿美元。耐克希望借世界杯超越阿迪达斯成为世界足球产品市场的第一。耐克2月13日宣布了他们在2006世界杯年的目标：销售2300万双足球鞋，1000万只足球和200万件2月13日当天公布的国家队新队服。

Nike今届世界杯用新款球衣，与旧款分别是将原置于球衣领下中间部分的足总会徽，改为在球衣胸前左方，方便球员以传统方法，按着左胸前唱国歌。另一最大突破，就是各国均有属于自己的球衣号码字体，改变以往千篇一律的款式。



1. 巴西

Nike 将 5 届世界杯冠军巴西的经典战衣重新设计，新设计领口仍然采用绿色，但轮廓更为凸出独特。CBF 标志采用黄色轮廓，衬托代表巴西队历史的 5 星设计；深蓝色短裤侧面有白色条纹，以搭配白色波袜。



2. 荷兰

主场球衣延续传统的橙色设计，感觉复古；作客战衣则以 1905 年荷兰首支国家代表队的球衣为灵感，特别加上红、白、蓝色的对角线饰带。



3. 韩国

韩国队新球衣最明显变化的是主场的蓝短裤变成了白短裤。打客场时，球衣的上下颜色正好调换，改为上白下红。耐克表示，上衣在原来红色的基础上进行了进一步处理，色彩更鲜明。为使上衣看起来更红，短裤改成了白色。球员穿上后，看起来更强壮，更具速度感。因此在同人高马大的欧洲球队比赛时，会起到视觉上的有利效果。

新球衣的领子借鉴韩服的领子样式，呈“V”型，意在表现韩国的固有情感和传统。正面两侧有射线状的老虎花纹，球衣的号码采用韩国传统的直角和直线印刷，上衣下部有「Tu-Hon」即“斗魂”字样。



4. 葡萄牙队

葡萄牙队新队服其最大特点是以全身红色替代上红下绿。

这次推出的葡国家队球衣是：上身球衣、下身短裤和球袜均为红色，并镶以绿色和黄色花边；虽然仍象征着葡萄牙国旗的红黄绿三色，但更加突出了红色。此前葡国足的球衣为红色，短裤为绿色。葡国足门将的新球衣是全身灰色。葡国足在德国世界杯赛上使用的备用球衣为全身黑色。



5. 墨西哥

墨西哥队主场队服是这批 NIKE 队服中设计比较有特色的一种。客场球衣，其颜色与主场球衣恰好相反。



6. 美国

主场球衣，设计灵感与克罗地亚队客场球衣一致。



7. 克罗地亚

克罗地亚队采用全格子主场队服，客场队服的设计，酷似 2004 年欧洲杯上的英格兰队。



8. 澳大利亚

主场球衣，全黄色设计。客场深色队服。



B. ADIDAS

作为国际足联和世界杯的传统官方赞助商，阿迪达斯在今夏世界杯赛中，“只”拥有6支代言球队，尽管其中大多数是种子队：东道主德国、法国、西班牙、阿根廷，另外两支是日本队和首次参赛的特立尼达和多巴哥队。2月13日，在耐克发布8支国家队新队服的同时，阿迪达斯在德国慕尼黑举行了新款球鞋“+ F 5 0 T u n i t”的发布会，正式宣告世界杯商战全面打响。

阿迪达斯一直拥有与国际奥委会、国际足联和众多足协官方合作的传统，比如在中国，阿迪达斯近年采取了一种非常积极的进攻战略，分别与中国奥委会、2008北京奥运、中国足协和中国之队、中国排协达成大笔赞助协议。作为国际足联的官方赞助商，三条杠将是世界杯官方网站出现的唯一体育用品商标。

除此以外，阿迪达斯在今年世界杯还拥有传统的“主场优势”，因为东道主足协也是其合作对象，如同1998年的法国、2002年的日本，而2006年世界杯更是在阿迪达斯公司的诞生地德国举行。

在维持与官方组织传统合作的同时，阿迪达斯也在加大注重球星代言的工作。现在，英格兰队的贝克汉姆和迪福，德国队的巴拉克，法国队的齐达内、维埃拉和西塞，巴西队的卡卡，西班牙队的劳尔，阿根廷队的萨维奥拉等都被阿迪达斯招入帐下。继卡卡之后，今年初阿迪达斯又签约了闪亮上届世青赛的梅西，要知道巴西队和巴塞罗那队可都是耐克传统赞助球队。

阿迪达斯近年已经改变过去稳健的风格，开始主动出击。阿迪达斯总裁赫伯特·海纳在精简工作岗位、将制造工厂转移到中国和东欧，实现集团盈利增长的同时，去年更是历史性地以3.8亿美元（暂时性价格3.1亿美元）买下拥有姚明等明星代言的锐步。作为国际足联的官方合作者，作为足球产品市场的第一，阿迪达斯希望能够在整个体育用品市场上，能够冲击耐克的老大地位。

阿迪达斯去年 1 2 月已经宣布完成了之前制定的 2 0 0 6 年世界杯衍生产品的销售任务：1 0 0 0 万只足球，1 5 0 万件球衣和 1 0 0 万双“PREDATOR”球鞋。现在，足球产品的销售约占阿迪达斯营业总额的 2 0 %，现在他们希望借助 2 0 0 6 年世界杯效应，将足球产品的营业额增长 2 0 % – 2 5 %。阿迪达斯总裁赫伯特·海纳已经在宣布了他们对于其足球产品在 2 0 0 6 年预期销售的目标：1 1 亿美元。

adidas 出品的最新国家队球衣款式基本上一样，球衣正面的号码由正中移到右边胸口位置，球迷睇波「认人」时更加容易。另外，球衣袖口印有世界杯独有的大会指定足球标志，球衣上新加上的波浪幼条图案更延伸至短裤，设计尽见心思。

9. 阿根廷队

即将亮相的新款球衣的变化是只在肩部运用了整块的天蓝色，而袖子则缩减了天蓝色色块，在白底上采用了惯用的三条黑线条；在正面增加了一条镀金线条凸现轮廓，领口为圆领，并且在正面中间添加了阿根廷国旗；球衣号码则采用了复古样式，由四条线条拼合而成，球衣正面的号码位置改在了右侧胸前；面料方面使用了 Formotion 和 ClimaCool 技术。



10. 德国

德国为今届世界杯主办国，adidas 特别替国家队主场白色球衣的波浪幼条图案，用上德国国旗的黑、红、黄 3 色，以凸显主办国与别不同的地位。另外，出于教练奇连士文要求，作客球衣今年特别用上红色，希望红色球衣可令球员的精神面貌有明显改善，同时亦令对手感受到更大威慑力。



11. 法国

沿用国旗红白蓝颜色，非常和谐。



12. 西班牙

比起过去的球衣，西班牙国家队这套新的装备有了不少的变化。其中最显著的变化，就是球裤和球袜由过去的墨蓝色换成了海军蓝。此外，球衣的领口也从 V 型改成圆形，肩头的三道黄色杠依旧是 ADIDAS 的传统特色，不过不同的是，这次球衣正面还有一条更细的金色线条横穿胸前，并延展到袖口。球裤印上了西班牙国旗，而球衣号码也改用圆形字体。西班牙队主场球衣，最大的特点就是它布满了细细的金色的横纹。客场为白色队服。



13. 日本

日本国家队的球衣一向予人特别「型」的感觉，今届世界杯亦一样，蓝色主场球衣添上刀锋刃纹设计，而白色作客球衣则从胸部至左腹加入灰色条纹，整体设计醒目有型。



14. 特立尼达和多巴哥队



C. PUMA

与耐克和阿迪达斯主攻欧美亚不同，世界第三大体育用品制造商彪马将冲锋号吹向非洲球队。彪马总裁约亨·蔡茨（Jochen Zeitz）通过2月2日德国《经济周刊》宣布了希望通过今年世界杯所实现的目标：占领非洲市场。

彪马产生自当年达斯勒家族的一次分裂之后，而达斯勒家族正是彪马的近邻和对手阿迪达斯的创始者。如今彪马的风格以时尚结合，这尤其吸引了一些欧美年轻女性的目光。彪马的大胆个性，在上届非洲杯为“非洲雄狮”喀麦隆队设计连体球衣导致与国际足联发生争执的事件中已充分展现，这场官司也使得彪马更受瞩目。

最新的彪马广告基本以非洲球员为主角，他们大声宣布：“我们以非洲为自豪。”最近三届非洲杯冠军都是彪马赞助，前两届分别是喀麦隆和突尼斯，而在2006年非洲杯上，彪马更是包揽两支决赛球队埃及和科特迪瓦。实际上，将参加本届世界杯的5支非洲球队安哥拉、科特迪瓦、加纳、多哥和突尼斯，全是身披彪马球衣。

彪马现在希望在未来的五到六年时间内，在非洲市场的销售额翻两番！别忘了四年后的世界杯将首次在非洲举行。2004年彪马在非洲实现4500万欧元的营业额，占集团总销售额的3%。彪马总裁约亨·蔡茨还希望非洲球队不断增长的魔力，能够带动彪马的球衣在非洲之外市场的销售：“非洲足球可以陶醉每一个球迷。”

为了陶醉球迷，彪马去年底还与音乐电视台MTV合作，为非洲足球寻找代言歌曲，而由彪马代言人球王贝利参与拍摄的相关广告已经在MTV欧洲台和非洲台播出。彪马希望到2010年南非世界杯其总收入能翻一番！实际上，约亨·蔡茨希望今夏德国世界杯就能够使得彪马的收入能够创新纪录：经营性盈利从3亿美元提高的至少3.5亿美元，而销售额能够增加30%到23亿美元。

除了5支非洲球队，另7支世界杯球队意大利、捷克、巴拉圭、波兰、瑞士、伊朗和沙

特，也都是彪马签约球队。意大利队球衣在韩日世界杯还是由Kappa提供，这次已换成彪马。尽管只有意大利一支种子队，但在总共32支参赛队中拥有12支代言球队，已使得彪马成为在德国世界杯赞助球队最多的运动品牌。而且，谁又能保证那10支非种子队今夏波澜不惊？就像法国品牌Le Coq Sportif依靠上届世界杯黑马塞内加尔所实现的销售突破那样。

作为今届世界杯决赛周最大球衣赞助商的Puma，在最新款的大部分国家队波衫上大玩暗纹设计，并以该国国家的象征物作为暗纹图案，尽显各国的独有色彩。

15. 意大利

意大利是 PUMA 赞助的唯一一支种子队。主场球衣，全蓝色设计，队徽放在前胸，PUMA 图案非常醒目。客场球衣，蓝色 V 型领，内有队徽。客场球衣为黑色刀型字体。门将为褐色球衣。意大利的白色作客球衣，在衣领位置用上倒三角的蓝布作主要的特别设计，可惜却被外界指款式与小孩用的「口水垫」相似，毁誉参半。





16. 捷克

捷克队是 PUMA 赞助的另一支较强的队伍，可惜与意大利队分在一组。主场全红队服，没有一点花纹，红得令人眩晕。客场队服体现出此次 PUMA 服装的特色，就是白色里的暗花，每支队伍白色队服的暗花都有所不同。这款球衣的暗花似乎是捷克队队徽内的狮子图案。



17. 巴拉圭

巴拉圭队是 PUMA 赞助的实力型球队之一，凭借其连续两届世界杯进入 16 强的经历，说不定会成为本届世界杯的黑马，从而为 PUMA 争光。主场球衣肋部流线型的红色条纹，很有特色。



18. 瑞士

瑞士队是欧洲上升趋势较快的球队，此次与法国、韩国、多哥分在一组，实力不是很强，是其创造历史的最佳良机。主场全红队服，注意其底纹的国旗十字图案。客场白

色球衣外观来看，捷克与瑞士的队服几乎一样，不同的只是底纹。



19. 波兰

波兰队此次与东道主分在一组，将有无数在德国的波兰移民为其助威，能否再现博涅克时代的辉煌？队服与捷克、瑞士的客场队服毫无二致，只是主场为白色，客场为红色。不同的是底纹，底纹图案似乎是骏马和飞鹰。



20. 伊朗

伊朗队将是数年来首次没有让代伊公司赞助，踏入是世界著名品牌的球衣大军中。



21. 沙特阿拉伯

PUMA 击败赞助沙特队十多年的 ADIDAS，进军中东经济实力最强的国家，沙特石油美元的购买力，定然会让其球衣销量大增。底纹是椰枣和军刀的图案。



22. 加纳

非洲新军加纳是青少年比赛之王，可惜也分在死亡之组。其球衣底纹就是其著名的外号：“黑色之星”。



23. 多哥

主场黄色球衣。



24. 突尼斯

突尼斯队主场球衣的底纹是个大鹰。



25. 科特迪瓦 (暂缺)

26. 安哥拉 (暂缺)

D. UMBRO

拥有 78 年历史的国际知名品牌 UMBRO，是一间建基于英国的足球服装生产商，并于一九二四年由英国堪富利士兄弟创立。兄弟俩以他们英文名 (HUMPHREY BROTHERS) 内的五个英文字母合并成 UMBRO 一词，后再配以钻石双菱形图案成为今日 UMBRO 的注册商标。

因苏格兰、爱尔兰的不济，非洲加纳又被 PUMA 抢去，今年世界杯只有英格兰队和瑞典队两支球队穿上它的球衣。

27. 英格兰

2006 年世界杯外围赛，自 2005 年底英格兰队穿上新队衣。这个新队服的主场球衣也设计上了红十字。恩宝将这款英格兰最新主场球衣形容为：最现代，最科技，最爱国。并且期待着能在今后两年里卖出 100 万件。这款不对称的设计显得很特别，但不过分。

主场队服为白色，蓝色字体；客场队服为红色，金色字体。





28. 瑞典

北欧劲旅瑞典队分在一个不算很强的小组，看与巴拉圭队的比赛结果如何了。

主场球衣，其球衣两肩的十字，是其国旗的图案，与英格兰队的设计相仿。



E. LOTTO

LOTTO 是意大利著名品牌，但它的主攻方向似乎是网球、赛车等方面。本次世界杯，它赞助的是乌克兰队和塞黑队。

29. 乌克兰

主场为黄色球衣，客场为蓝色球衣。



30. 塞黑

主场蓝色球衣。



football

F. MARRATHON

MARRATHON 赞助的是厄瓜多尔队。

31. 厄瓜多尔



F. JOMA

JOMA 为哥斯达黎加的赞助商。

32. 哥斯达黎加

